


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета института (факультета)

от «17» сентября 2020 г., протокол № 233/10

Председатель Е.М.Белый

подпись расштриховка подписи

«17» сентября 2020 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Стратегический менеджмент
Факультет	управления
Кафедра	Управления (КУ)
Курс	3;4

Направление (специальность) 38.03.03 «Управление персоналом»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Кадровый консалтинг
полное наименование

Форма обучения очная, заочная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 11.06 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Белокопытова Надежда Геннадьевна	КУ	Доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой управления, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой управления
<u>Иванова Т.Ю.</u> / <u>Иванова Т.Ю.</u> / Подпись ФИО « <u>17</u> » <u>сентября</u> 20 <u>20</u> г.	<u>Иванова Т.Ю.</u> / <u>Иванова Т.Ю.</u> / Подпись ФИО « <u>17</u> » <u>сентября</u> 20 <u>20</u> г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.03 Управление персоналом, знаний теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения основ теории и практики стратегического управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
- обучить студентов направления 38.03.03 Управление персоналом технологиям целеполагания, анализа среды, выбора стратегии организации;
- дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Учебного плана подготовки по направлению 08.03.03 Управление персоналом по профилю «Кадровый консалтинг» и имеет код Б1.В.1.ДВ.03.01.

По очной форме обучения до изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Введение в специальность, Вероятностные методы в экономике, Основы бухгалтерского учета, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

По очной форме обучения дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в одном семестре с дисциплинами: Разработка управленческих решений, Принятие решений в управлении персоналом, Стратегический анализ.

По очной форме обучения дисциплина «Стратегический менеджмент» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Маркетинг персонала, Экономика управления персоналом, Кадровое планирование и технологии рекрутмента, Государственные закупки в управлении персоналом, Электронные торги, Антикризисное управление, Кадровые риски и их оценка, Планирование и анализ трудовых показателей, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

По заочной форме обучения до изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Введение в специальность, Вероятностные методы в экономике, Основы бухгалтерского учета, Разработка управленческих решений, Принятие решений в управлении персоналом, Управление знаниями и интеллектуальными ресурсами, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Управление персоналом организации, Экономика управления персоналом, Государственные закупки в управлении персоналом, Электронные торги.

По заочной форме обучения дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в одном семестре с дисциплинами: Стратегический анализ.

По заочной форме обучения дисциплина «Стратегический менеджмент» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Маркетинг персонала, Антикризисное управление, Кадровые риски и их оценка, Планирование и анализ трудовых показателей,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма
Ф - Рабочая программа дисциплины	

Инновационный менеджмент в управлении персоналом, Кадровое планирование и технологии рекрутмента, Количественная оценка параметров систем управления персоналом, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 - знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы стратегического управления персоналом; • приемы разработки и реализации стратегии управления персоналом организации, возможности их использования при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять технологии стратегического управления персоналом, приемы разработки и реализации стратегии управления персоналом организации при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками стратегического управления персоналом, разработки и реализации стратегии управления персоналом организации при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью
ПК-2 - знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала как части системы стратегического управления организацией, • приемы разработки и реализации стратегии привлечения персонала и способы их применения на практике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и реализовать стратегию привлечения персонала; • осуществлять кадровое планирование, маркетинг персонала, контроллинг при стратегическом управлении персоналом организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала как части системы стратегического управления организацией, • приемами разработки и реализации стратегии привлечения персонала и способами их применения на практике
ПК-15 - владение навыками сбора информации для анализа внутренних и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии сбора информации для анализа внутренних и внешних

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма
Ф - Рабочая программа дисциплины		
внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	<p>факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы определения численного и профессионального состава персонала организации при составлении стратегических планов организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать информацию для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации; • определять численный и профессиональный состав работников в соответствии со стратегическими планами организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации; • приемами определения численного и профессионального состава персонала организации для составления стратегических планов организации. 	
ПК-16 - владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала, способы их применения на практике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ и мониторинг конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала, применять их на практике; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала, • навыками их применения на практике. 	

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54	-
Аудиторные занятия, в том числе:	54	54	-
лекции	18	18	-
семинары и практические занятия	36	36	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента	54	54	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен (36)	экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - заочная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		7	8

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины			
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16	-
Аудиторные занятия, в том числе:	16	16	-
лекции	4	4	-
семинары и практические занятия	12	12	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС + экзамен)	119	119	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен (9)	экзамен (9)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	5	1	2	-	-	2	Доклад
2. Методологические основы стратегического менеджмента.	10	2	2	-	-	6	Письменный опрос
3. Целеполагание в организации.	12	2	4	-	-	6	Письменный опрос
4. Анализ внешней среды организации.	12	2	4	-	-	6	Письменный опрос
5. Управленческое обследование организации.	12	2	4	-	-	6	Доклад
6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.	12	2	4	-	-	6	Коллоквиум
7. Стратегические альтернативы.	12	2	4	-	-	6	Письменный опрос
8. Выбор стратегии организации.	12	2	4	-	-	6	Доклад
9. Управление стратегическими изменениями в организации.	12	2	4	-	-	6	Коллоквиум
10. Реализация стратегического	9	1	4	-	-	4	Доклад

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма		
Ф - Рабочая программа дисциплины						
плана, его оценка и контроль.						
Экзамен	36	-	-	-	-	-
Итого:	144	18	36	-	-	90

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	12	-	1	-	-	11	Доклад
2. Методологические основы стратегического менеджмента.	16	1	1	-	-	14	Письменный опрос
3. Целеполагание в организации.	17	1	2	-	-	14	Письменный опрос
4. Анализ внешней среды организации.	12	-	1	-	-	11	Письменный опрос
5. Управленческое обследование организации.	12	-	1	-	-	11	Доклад
6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.	13	1	1	-	-	11	Коллоквиум
7. Стратегические альтернативы.	17	1	2	-	-	14	Письменный опрос
8. Выбор стратегии организации.	12	-	1	-	-	11	Доклад
9. Управление стратегическими изменениями в организации.	12	-	1	-	-	11	Коллоквиум
10. Реализация стратегического плана, его оценка и контроль.	12	-	1	-	-	11	Доклад
Экзамен	9	-	-	-	-		
Итого:	144	4	12	-	-	119	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Предмет и методы стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента. Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в подготовке студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 Управление персоналом.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция систем управления.

Научные школы стратегического менеджмента. Сущность и процесс стратегического менеджмента. Стратегическое и оперативное управление: сходства и различия, взаимосвязь, объекты концентрации управленческого внимания, критерии эффективности управления. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.

Стратегическое планирование и стратегическое управление.

Основные понятия стратегического менеджмента, их содержание и взаимосвязь. Типология «П-определений» сущности стратегии организации, предложенная Г.Минцбергом.

Тема 3. Целеполагание в организации.

Цели организации: понятие, классификация по различным признакам. Требования, предъявляемые к целям. «Дерево целей».

Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Формы представления миссии фирмы (лозунг, абзац, документ «Философия бизнеса»).

Процесс управления организацией по целям. Этапы целевого управления. Способы установления обратной связи с подчиненными при постановке целей. Концепция системы сбалансированных показателей.

Тема 4. Анализ внешней среды организации.

Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Концепции взаимоотношений фирмы с внешней средой.

Макро- и микросреда как две части внешней среды фирмы. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские и мировые тенденции их изменений. Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории).

Модель пяти конкурентных сил, предложенная М.Портером. Способы уменьшения влияния на организацию со стороны конкурентных сил.

Методы анализа внешней среды. PEST-анализ (политических, экономических, социальных и политических факторов), ESFAS-анализ.

Отрасль как стратегическое окружение фирмы. Структура отрасли. Основные характеристики отрасли. Особенности отраслевого и конкурентного анализа.

Содержание и роль маркетинговых исследований при анализе внешнего окружения организации.

Тема 5. Управленческое обследование организации.

Сущность, цели и принципы управленческого обследования фирмы.

Элементы внутренней среды предприятия (технология, персонал, ресурсы, научно-исследовательские опытно-конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса и др.). Параметры оценки элементов внутренней среды организации.

Модель «7С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль) как способ анализ внутренней среды фирмы.

Сущность и виды конкурентных преимуществ организации. Трудно имитируемые конкурентные преимущества. Процесс формирования, развития и удержания конкурентных преимуществ. Отличительные компетенции фирмы и их роль в стратегии фирмы. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.

Тема 6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды. SWOT-анализ: матрица возможностей, матрица угроз. Сущность и характеристики СБЕ. Портфельный анализ (матрица Бостонской консультативной группы, матрица Мак-Кинзи, матрица АДЛ и др.).

Тема 7. Стратегические альтернативы.

Стратегии сокращения и поддержания деятельности организации. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста фирмы. Матрица И.Ансоффа «развития товара/рынка». Горизонтальная и вертикальная интеграция. Стратегии концентрической, горизонтальной, конгломератной диверсификации. Виды конкурентных стратегий организации (подход М.Портера, подход ф.Котлера).

Тема 8. Выбор стратегии организации.

Особенности процесса принятия оптимального стратегического решения. Методы разработки стратегических альтернатив: метод «мозгового штурма», математическое моделирование и др. Внешние и внутренние факторы выбора стратегии. Критерии выбора оптимальной стратегии фирмы. Методы выбора оптимальной стратегии. Три уровня принятия стратегических решений: корпоративный, уровень бизнес-единиц, функциональный. Комплексные варианты стратегий. Прогнозная оценка результатов от реализации стратегии.

Тема 9. Управление стратегическими изменениями в организации.

Стратегические изменения: их содержание, виды, необходимость и значимость. Сопротивление изменениям. Стратегии управления организационными изменениями. Стили проведения изменений. Особенности целеполагания при организационных изменениях. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений.

Тема 10. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка

Задачи стадии выполнения стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Стратегический и оперативный контроль. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов. Стратегическая программа предприятия.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 36 часов (по очной форме обучения), 12 часов (по заочной форме обучения).

Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия о роли и месте знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в процессе освоения квалификации (степени) «бакалавр» по направлению 38.03.03 Управление персоналом. Представление и обсуждение докладов по теме.

После изучения темы 1 студент должен:

- *иметь представление* о и месте знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в процессе получение квалификации (степени) «бакалавр» по направлению Управление персоналом;
- *знать* взаимосвязь стратегического управления и кадрового менеджмента;
- *уметь* характеризовать направления развития стратегического управления персоналом организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова роль дисциплины «стратегический менеджмент» при подготовке менеджеров по персоналу в РФ?
2. Знания и методы из каких учебных дисциплин могут быть использованы при применении технологий стратегического менеджмента?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. В чем состоят различие и взаимосвязь теории менеджмента и теории стратегического менеджмента?
2. Каковы основные направления и тенденции совершенствования технологий стратегического менеджмента на современном этапе развития экономической науки?

Подготовка доклада – это краткое изложение в письменном виде содержания научного труда или трудов, включающий обзор литературы по теме, выбранной из перечня предлагаемых выше тем. Цель подготовки доклада – формирование и развитие компетенций обучающегося в области самостоятельной научно-исследовательской работы студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Объем доклада может быть до 10 страниц формата А4. В структуре доклада выделяются: титульный лист, текст доклада, список использованной литературы. Доклад предполагает устное выступление на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Выступление с докладом может сопровождаться презентацией, выполненной с помощью Microsoft PowerPoint. В докладе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Критерии оценки доклада: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; наличие презентации для демонстрации положений доклада, ответы на вопросы по теме доклада, возникающие при обсуждении на практическом занятии.

Тематика докладов по теме

1. История возникновения теории стратегического менеджмента в России и за рубежом.
2. Научные школы стратегического менеджмента: сравнительный анализ.
3. Научная школа дизайнера: сущность подхода.
4. Научная школа планирования: сущность подхода.
5. Научная школа позиционирования: сущность подхода.
6. Научная школа предпринимательства: сущность подхода.
7. Научная школа культуры: сущность подхода.
8. Научная школа внешней среды: сущность подхода.
9. Научная когнитивная школа: сущность подхода.
10. Научная школа обучения: сущность подхода.
11. Научная школа трансформации: сущность подхода.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Форма проведения семинарского занятия - письменный опрос о необходимости и возможностях стратегического менеджмента на российских предприятиях в современных условиях хозяйствования; деловая игра «Управление стратегическим набором предприятия».

После изучения темы 2 студент должен:

- *знать* сущность и функции стратегического менеджмента;
- *иметь представление* об истории становления и развития теории стратегического менеджмента;
- *уметь* характеризовать этапы процесса стратегического менеджмента.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Раскройте содержание понятия «стратегический менеджмент».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. В чем основные отличия стратегического менеджмента и оперативного управления? Какова взаимосвязь данных понятийных категорий?
3. Выделите основные характеристики стратегического менеджмента.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

4. Дайте характеристику основным этапам процесса стратегического менеджмента. Все ли теоретики едины в подходе к последовательности этапов стратегического менеджмента?
5. Выделите основные подходы к сущности понятия «стратегия». В чем их основные отличия, сходства и взаимосвязь?

Тема 3. Целеполагание в организации.

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по выработке миссии организации одной из отраслей, по разработке документа «Миссия организации» (или «Философия бизнеса») и формулировке целей с разным горизонтом планирования. Построение «дерева целей». Письменный опрос по теме.

После изучения темы 3 студент должен:

- *знать* сущность и классификацию целей организации;
- *иметь представление* о сущности миссии организации и формах представления
- *уметь* формулировать цели организации и разрабатывать миссию организации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В каких формах может быть представлена миссия фирмы?
2. Могут ли быть негативные последствия наличия у фирмы четко сформулированной миссии?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Что такое «цель деятельности фирмы» и «дерево целей»?
2. Какие требования предъявляются к формулировке целей?
3. Раскройте содержание понятия «стратегическое видение».

Тема 4. Анализ внешней среды организации.

Форма проведения семинарского занятия - работа по подгруппам по оценке воздействия факторов внешней среды на организацию с использованием отраслевого и конкурентного анализа. Письменный опрос по теме.

После изучения темы 4 студент должен:

- *знать* факторы макросреды организации, их характеристику;
- *иметь представление* об элементах микросреды и их характеристике;
- *уметь* определять элементы и факторы внешнего окружения, оказывающие влияние на деятельность организации и применять методы анализа внешней среды.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют макросреду и микроокружение организации?
2. Раскройте содержание понятия «отрасль».

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. В чем сходства и различия марок-конкурентов и конкурентов-товарозаменителей?
2. Приведите примеры разных видов конкурентов на рынке. Дайте им характеристику.

Тема 5. Управленческое обследование фирмы.

Форма проведения семинарского занятия - деловая игра по выявлению и развитию конкурентных преимуществ организации и определению отличительных компетенций компании. Представление и обсуждение докладов по теме.

После изучения темы 5 студент должен:

- *знать* элементы внутренней среды организации, их характеристику;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- *иметь представление* о способах выявления, защиты и развития конкурентных преимуществ организации;
- *уметь* выявлять сильные/слабые стороны организации и определять конкурентные преимущества фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В чем состоит сущность и значение управленческого обследования фирмы? Чем он отличается от анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Что является объектом управленческого анализа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Перечислите основные направления маркетинговой работы компании, которые Вы считаете должны в обязательном порядке подлежать управленческому обследованию? Обоснуйте свой ответ.
2. Одним из положений стратегического менеджмента является то, что «человеческие ресурсы – важнейший элемент стратегического потенциала организации». Исходя из данного принципа, какие аспекты деятельности службы персонала предприятия Вы считаете необходимо изучать в рамках управленческого анализа?

Тематика докладов по теме

1. Объекты управленческого обследования.
2. Субъекты управленческого обследования.
3. Методы управленческого обследования.
4. Информационное обеспечение управленческого обследования.
5. Снятие возражений персонала при проведении управленческого обследования.

Тема 6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.

Форма проведения семинарского занятия - решение практических кейс-задач с использованием портфельного анализа фирмы и SWOT-анализа. Коллоквиум на знание студентами элементов и факторов внешней среды организации, методических приемов их исследования.

После изучения темы 6 студент должен:

- *знать* комбинированные методы проведения анализа внутренней и внешней среды организации;
- *иметь представление* об этапах SWOT-анализ;
- *уметь* проводить SWOT-анализ, портфельный анализ.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы основные характеристики стратегической бизнес-единицы?
2. В чем, на Ваш взгляд, заключаются трудности проведения портфельного анализа на российских предприятиях?
3. Является ли матрица McKinsey-General Electric просто более сложным вариантом матрицы БКГ? Обоснуйте свой ответ.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Из каких этапов состоит методика SWOT-анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки SWOT-анализа?
3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения SWOT-анализа?

Тема 7. Стратегические альтернативы.

Форма проведения семинарского занятия - ролевая игра по разработке вариантов стратегического развития организации. Письменный опрос по теме.

После изучения темы 7 студент должен:

- *знать* классификацию стратегий по различным признакам;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- *иметь представление* о видах стратегий и их характеристиках, условиях применимости;
- *уметь* выработать набор альтернативных стратегий фирмы применительно к определенным условиям хозяйствования.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте основные типы стратегий роста фирмы.
2. Дайте характеристику стратегиям сокращения деятельности организации.
3. В чем состоит отличие корпоративной стратегии от бизнес-стратегии?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Могут ли совпадать корпоративная и бизнес-стратегия и при каких условиях?
2. В чем опасности и трудности диверсификации?
3. Как взаимосвязаны стратегия диверсификации фирмы и стратегия интеграции?

Тема 8. Выбор стратегии организации.

Форма проведения семинарского занятия - деловая игра по выбору стратегии роста организации. Представление и обсуждение докладов по теме.

После изучения темы 8 студент должен:

- *знать* критерии и методы выбора оптимальной стратегии;
- *иметь представление* об уровнях принятия стратегических решений;
- *уметь* осуществлять выбор стратегий.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте основные методы выбора стратегий роста фирмы.
2. В чем состоят достоинства и недостатки метода «мозгового штурма» как способа выбора оптимальной стратегии фирмы?
3. В чем состоят основные сложности использования математического моделирования при разработке стратегического плана компании?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Что такое «критерии выбора оптимальной стратегии фирмы»?
2. В чем состоят различия, сходства и взаимосвязи уровней принятия стратегических решений (корпоративного, уровня СБЕ и функционального уровня)?

Тематика докладов по теме

1. Экспертные методы выбора стратегии организации.
2. Метод мозгового штурма как инструмент выбора стратегии.
3. Метод Дельфи как инструмент выбора стратегии.
4. Возможности математического моделирования при выборе стратегии.
5. Требования, предъявляемые к группе экспертов по выбору стратегии.
6. Стратегический центр организации.

Тема 9. Управление стратегическими изменениями в организации.

Форма проведения семинарского занятия - деловая игра на использование технологий управления стратегическими изменениями в организации. Коллоквиум по теме.

После изучения темы 9 студент должен:

- *знать* виды стратегических организационных изменений;
- *иметь представление* о стратегии управления организационными изменениями;
- *уметь* разрабатывать стратегию организационных изменений.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Что такое «стратегические изменения»? Каковы их виды и значение?
2. В чем состоят особенности сопротивления изменениям?
3. Каковы основные стратегии управления организационными изменениями?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Дайте характеристику стилям проведения изменений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Охарактеризуйте возможные факторы выбора оптимальной организационной структуры управления фирмой с учетом стратегии развития предприятия.
3. Может ли организационная культура являться объектом стратегических изменений? Обоснуйте свой ответ.

Тема 10. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка

Форма проведения семинарского занятия - работа по подгруппам по разработке стратегической программы организации. Представление и обсуждение докладов по теме.

После изучения темы 10 студент должен:

- *знать* этапы реализации стратегического плана;
- *иметь представление* о составляющих элементах стратегического плана компании;
- *уметь* составлять стратегическую программу развития предприятия.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы основные задачи стадии выполнения стратегии?
2. В чем заключаются функции высшего руководства при реализации стратегии?
3. Какова взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте?
4. В чем состоят сходства, различия и взаимосвязь стратегического и оперативного контроля?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Каковы возможные количественные и качественные критерии оценки стратегии?
2. Что такое «управление по отклонениям»?
3. В чем состоит суть «оценки реализации стратегических планов»?
4. Раскройте содержание понятия «стратегическая программа предприятия». Какова ее роль для деятельности фирмы?

Тематика докладов по теме

1. Совершенствование оргструктуры при реализации стратегических планов организации.
2. Снятие сопротивления персонала при реализации стратегии.
3. Роль менеджеров по персоналу в реализации стратегических планов организации.
4. Распределение прав, полномочий и обязанностей при реализации стратегии.
5. Контроль реализации стратегии.
6. Система сбалансированных показателей как инструмент контроля достижения стратегических целей.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Научные школы стратегического менеджмента.
2. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
3. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования.
4. Основные понятия стратегического менеджмента, их содержание и взаимосвязь.
5. Концепция СЗХ и СБЕ. Порядок выделения СБЕ и СЗХ.
6. Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Требования, предъявляемые к целям, «дерево целей».
7. Миссия организации. Формы представления миссии фирмы.
8. Этапы целевого управления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

9. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Концепции взаимоотношений фирмы с внешней средой.
10. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские тенденции их изменений.
11. Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории).
12. Модель пяти конкурентных сил, предложенная М.Портером.
13. Методы анализа внешней среды.
14. Содержание и роль маркетинговых исследований в анализе внешнего окружения фирмы.
15. Отрасль как стратегическое окружение фирмы. Особенности отраслевого анализа.
16. Особенности конкурентного анализа.
17. Сущность, цели и принципы управленческого обследования фирмы.
18. Элементы внутренней среды предприятия.
19. Сущность и виды конкурентных преимуществ организации.
20. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.
21. SWOT-анализ (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
22. Портфельный анализ (матрица Бостонской консультативной группы, матрица Мак-Кинзи, матрица АДЛ и др.).
23. Основные подходы к сущности понятия «стратегия». Типология «П-определений» стратегии, предложенная Г.Минцбергом.
24. Классификация конкурентных стратегий (подход М.Портера, подход Ф.Котлера).
25. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста фирмы.
26. Матрица И.Ансоффа «развития товара/рынка».
27. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Роль синергетического эффекта при интеграции.
28. Виды диверсификации: сходства и различия, перспективы развития в рыночных условиях хозяйствования.
29. Методы разработки стратегических альтернатив: метод «мозгового штурма», математическое моделирование и др.
30. Методы выбора оптимальной стратегии. Три уровня принятия стратегических решений: корпоративный, уровень бизнес-единиц, функциональный.
31. Стратегические изменения: их содержание, виды, необходимость и значимость. Стратегии управления организационными изменениями.
32. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Стратегический и оперативный контроль.

10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	2	Проверка доклада по теме
2. Методологические основы стратегического менеджмента	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	6	Проверка ответов на письменный опрос
3. Целеполагание в организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	6	Проверка ответов на письменный опрос
4. Анализ внешней среды	Проработка учебного материала, устные ответы	6	Проверка ответов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

организации	на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу		на письменный опрос
5.Управленческое обследование организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	6	Проверка доклада по теме
6.Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	6	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
7. Стратегические альтернативы	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	6	Проверка ответов на письменный опрос
8.Выбор стратегии организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	6	Проверка доклада по теме
9.Управление стратегическими изменениями в организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	6	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
10. Реализация стратегического плана, его оценка и контроль	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	4	Проверка доклада по теме

Форма обучения заочная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	11	Проверка доклада по теме
2. Методологические основы стратегического менеджмента	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	14	Проверка ответов на письменный опрос
3. Целеполагание в организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	14	Проверка ответов на письменный опрос
4.Анализ внешней среды организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	11	Проверка ответов на письменный опрос
5.Управленческое обследование организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	11	Проверка доклада по теме
6.Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	11	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
7. Стратегические альтернативы	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	14	Проверка ответов на письменный опрос
8.Выбор стратегии организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	11	Проверка доклада по теме
9.Управление стратегическими изменениями в организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	11	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
10. Реализация стратегического плана, его оценка и контроль	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	11	Проверка доклада по теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма
Ф - Рабочая программа дисциплины	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450496>
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451262>

Дополнительная литература

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662>
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453560>
4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458>
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032>

Учебно-методическая литература

1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Стратегический менеджмент» по организации самостоятельной работы обучающихся, осваивающих ОПОП по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» профиль «Кадровый консалтинг» (уровень бакалавриата) по всем формам обучения : учебно-методическое пособие / Н. Г. Белокопытова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 647 Кб). - Текст : электронный. // <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2736>

Согласовано:
Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

/Голосова М.Н./
ФИО


подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма
Ф - Рабочая программа дисциплины	

б) Программное обеспечение:

- 1.«1С: Предприятие 8»;
- 2.Statistica Academic for Windows\$
- 3.Комплект ПО «Универсал» («Финансовый анализ + Оценка бизнеса», «Инвестиционный анализ», «Бюджет», «Оценка недвижимости»);
- 4.Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- 5.Windows;Office\$
- 6.МойОфис Стандартный;
- 7.Антиплагиат.ВУЗ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost: [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

 Должность сотрудника УИТиТФИО _____ ФИО _____ 09.06.2020г.
 Подпись _____ дата _____

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

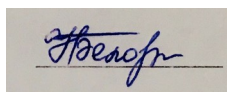
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


Разработчик программы дисциплины:
к.э.н., доцент кафедры управления ИЭиБ
ФГБОУ ВО «УлГУ»




Белокопытова Н.Г.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		11.06.2021

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий ; электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

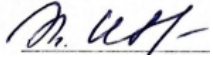

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТ / Клишова МВ / 01.06.2021
Должность сотрудника УИТ / ФИО / подпись / дата

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.22
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		15.06.22

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451262>

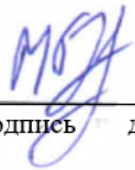
Дополнительная литература


1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662>
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453560>
4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458>
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032>

Учебно-методическая литература

1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Стратегический менеджмент» по организации самостоятельной работы обучающихся, осваивающих ОПОП по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» профиль «Кадровый консалтинг» (уровень бакалавриата) по всем формам обучения : учебно-методическое пособие / Н. Г. Белокопытова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 647 Кб). - Текст : электронный. //http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2736

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. /  / _____
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации «Ульяновский государственный университет»	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

1. **Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. **Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации «Ульяновский государственный университет»	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

– **5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал].
– URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Землякова Елена Владимировна
Должность

Киселева Ольга Владимировна
ФИО

[Подпись]
подпись

дата